

# Projet de thèse – Accompagnement du déploiement international du système d'information nutritionnelle en face avant des emballages alimentaires Nutri-Score

Direction Chantal Julia

Collaboration avec l'équipe RITM (Pr Lydiane Nabec)

## Contexte général

Les maladies chroniques non-transmissibles représentent les causes de mortalité les plus fréquentes dans les pays industrialisés. En France en particulier, les cancers et les maladies cardiovasculaires représentent chacune environ 30% de la mortalité chaque année.

Ces maladies sont multifactorielles, liées à des déterminants non modifiables (sexe, âge, facteurs génétiques) et modifiables. Parmi ces derniers, les déterminants nutritionnels (alimentation et activité physique) sont des leviers importants de santé publique, étant reconnus comme les facteurs de risques les plus importants, avec le tabac et la consommation d'alcool. De ce fait, des programmes de santé publique ont été déployés, au niveau national et international afin d'améliorer les comportements alimentaires de la population ainsi que l'environnement alimentaires. Parmi les mesures engagées récemment par le gouvernement français, la mise en place du Nutri-Score, un système d'information nutritionnelle en face avant des emballages fournissant une évaluation globale de la qualité nutritionnelle d'un aliment, sur une échelle allant du A/vert foncé au E/orange foncé a été adopté en 2017 comme le format officiel d'information nutritionnelle en face avant des emballages. La sélection du Nutri-Score a été soutenue par les résultats d'études scientifiques montrant la supériorité du Nutri-Score par rapport à d'autres systèmes proposés en particulier par l'industrie agro-alimentaire. Plus de 30 publications ont exploré les différentes dimensions du Nutri-Score, que ce soit le profil nutritionnel sous-jacent ou son format graphique. L'ensemble des résultats de recherche ont conclu à l'efficacité du Nutri-Score.

L'exemple français est un cas d'école de la recherche informant la décision politique, dans un environnement conflictuel où les lobbies industriels ont interféré pour modifier ou délayer la décision politique. Le débat autour des systèmes d'information nutritionnelle en face avant des emballages s'est déplacé de la France au terrain international où la mesure est discutée dans plusieurs pays. Par ailleurs, en dehors des gouvernements, les industriels participent à la multiplication des messages autour de ces systèmes, développant leurs propres formats alternatifs. Des résultats récents de recherche indiquent que le Nutri-Score, développé et implémenté en France pourrait être adapté dans des contextes différents, en particulier dans d'autres pays européens. Alors que le Nutri-Score a été sélectionné en Belgique et en Espagne, la diffusion du Nutri-Score en Europe se heurte d'une part à la connaissance limitée des différents gouvernements sur l'intérêt de la mesure et d'autre part à l'opposition des industriels à la mesure. Les dynamiques de la prise de décision politique pouvant varier d'un

contexte à un autre, il semble important de l'informer par des résultats de recherche spécifiques, orientés de façon dynamique en fonction des arguments soulevés dans les débats, afin d'apporter une réponse adaptée aux enjeux locaux.

## **Objectif de la thèse**

L'objectif de cette thèse est de suivre le déploiement du Nutri-Score au niveau international, et de soutenir la sélection et l'implémentation du système dans les différents pays par le développement d'études spécifiques permettant de comprendre leur contexte alimentaire et marketing spécifique.

Le déroulement de la thèse se veut dynamique, suivant les différentes étapes de la diffusion du Nutri-Score à l'international, et les réponses, en particulier des consommateurs et de l'industrie à cette mesure. Une attention particulière sera portée à l'analyse et à la réponse au lobbying de l'industrie agro-alimentaire.

## **Méthodes**

Les études emploieront les méthodes de l'épidémiologie nutritionnelle et du marketing, afin de répondre aux attentes des décideurs politiques et des consommateurs en rapport avec les systèmes d'information en face avant des emballages en général, et le Nutri-Score en particulier.

Les premières étapes de la thèse consisteront à une analyse contextuelle globale des enjeux autour des systèmes d'information en face avant des emballages, ainsi que des différents acteurs intervenant dans leur sélection et implémentation dans les différents pays (structure du marché, acteurs économiques prépondérants, force des associations de consommateurs internationales et locales, etc.). Le périmètre d'étude se limitera dans un premier temps aux pays de l'Union Européenne. L'analyse contextuelle permettra d'identifier les pays dans lesquels les débats autour de la mise en place d'un système d'information nutritionnelle en face avant des emballages sont particulièrement intenses, laissant espérer une décision politique autour de ce type de mesure. Les contacts internationaux établis par les équipes de recherche investies dans ce projet permettront d'assurer au doctorant un accès aux différents acteurs présents au niveau international et dans les différents pays. Les entretiens avec les différents acteurs pourront être complétés par une analyse des contenus informatifs (articles de presse, blogs, posts twitter, etc.) diffusés, permettant d'identifier les thématiques d'intérêt pour la recherche, et répondant directement aux interrogations des décideurs publics et des consommateurs. L'analyse prendra en compte les enjeux identifiés au niveau global et par pays, les interrogations principales des consommateurs autour de ce type de mesure, et la réponse des industries agro-alimentaires.

Dans un deuxième temps, en fonction de l'analyse contextuelle, des études spécifiques pourront être entreprises. Celles-ci se fonderont sur les méthodologies précédemment développées par les deux équipes de recherche, en épidémiologie nutritionnelle et en marketing, et portant spécifiquement sur les systèmes d'information en face avant des emballages.

En épidémiologie nutritionnelle, les études pourront porter sur les deux dimensions du système Nutri-Score : son profil nutritionnel sous-jacent, et son format graphique. Le profil nutritionnel des aliments pourra être appliqué aux produits alimentaires spécifiques de chaque pays, pour évaluer si le Nutri-Score est adapté au contexte marchand international. La base de données participative Open Food Facts, initialement développée en France, et accessible à l'international, pourra servir de base pour des analyses globales et par pays. Des études portant sur la perception, l'acceptabilité, la compréhension et l'utilisation en situation d'achat des systèmes d'information nutritionnelle, et en particulier du Nutri-Score.

Des études en marketing pourront être développées, évaluant en particulier la légitimité perçue du Nutri-Score, dans l'ensemble des dimensions de la légitimité.

La diffusion des résultats des études permettront de participer aux discussions des différents pays portant sur les systèmes d'information nutritionnelle en face avant des emballages, et d'accompagner l'expansion du Nutri-Score au niveau européen. Les études mises en place et la diffusion de leurs résultats peuvent être vues comme des interventions accompagnant la diffusion du Nutri-Score, pour lui permettre d'avoir un impact international plus important.

## Calendrier de la thèse

Année 1 :

- Analyse contextuelle globale au niveau européen,
- identification des pays où le débat autour des systèmes d'information en face avant des emballages est un enjeu prioritaire,
- Analyse de la structure de marché et des acteurs les plus importants
- Analyse des interrogations soulevées autour des systèmes d'information nutritionnelle en face avant des emballages

Année 2 :

- Mise en place d'études spécifiques – potentiellement en partenariat avec des acteurs locaux, pour répondre aux différentes problématiques soulevées
- Analyse des données et publications scientifiques
- Diffusion des résultats – canaux académiques et publics (associations de consommateurs, information généraliste, etc.)

Année 3 :

- Analyse de l'ensemble de la stratégie développée, des points de blocage observés et de l'impact des interventions mises en place
- Rédaction de la thèse